

anders
strategische Kommunikationsberatung



Kommunikation muss "anders" sein

Unternehmen, die sich am Markt behaupten wollen, müssen gut aufgestellt sein. Für den einzelnen Unternehmer heißt das: Es wird immer wichtiger, seine Produkte oder Dienstleistungen zielgruppengerecht und mit einem unverwechselbaren Profil am Markt zu platzieren, um sich von den Mitbewerbern abzugrenzen. Und wie kommuniziert man dies klar und deutlich, offen, glaubhaft und authentisch seiner Wunschzielgruppe? Karina Anders ist für solche Fragen die richtige Ansprechpartnerin. Seit September 2010 bietet sie strategische Kommunikationsberatung für Unternehmen in der Region Leverkusen und dem Rheinisch-Bergischen-Kreis an.

Das Angebot richtet sich speziell an klein- und mittelständische Unternehmen, Selbstständige, Freiberufler, Verbände und Unternehmensgründer. Als erfahrene Beraterin kann Karina Anders im Bereich strategische Kommunikation auf eine über 20-jährige Mitarbeit in einer renommierten Kölner Agentur für Unternehmenskommunikation zurückblicken.

„Oft wissen meine Klienten“, berichtet Anders, „um die Notwendigkeit Werbung und Kommunikation zu betreiben. Aber gerade vielen kleineren und mittelständischen Unternehmern fehlt es an Fachwissen und Ressourcen, um diese Aufgabe aus eigener Kraft strategisch anzupacken. Die Folgen sind oftmals Einzelaktionen „aus dem Bauch“ heraus, die wenig zielgruppenorientiert oder nachhaltig sind. Häufig wünschen sie sich daher einen vertrauenswürdigen und kompetenten Partner, der ihnen Sicherheit gibt und ihnen sagt, was Erfolg verspricht. Jemanden, der dabei zugleich die Realisierbarkeit aufgrund der meist engen Werbebudgets im Auge behält.“ Anders erarbeitet hierzu effiziente Kommunikationsstrategien, die schnellstmöglich greifen und „Schritt für Schritt“ vom Unternehmer umgesetzt werden können.

Mit dem „Blick durch die Kundenbrille“ fungiert die Expertin als unabhängiger und neutraler „Werbecoach“ und findet gemeinsam mit dem Klienten neue Chancen und Ziele in der Kommunikation mit dessen Zielgruppe. Dadurch wird das kommunikative Bewusstsein des Klienten geschärft und das eigene Unternehmen aus neuer Perspektive wahrgenommen. Dies ermöglicht dem Unternehmer gezielte Werbeentscheidungen zu treffen und Prioritäten zu setzen.

Anders: „Ob ich mit dem Klienten gemeinsam die wichtigsten Merkmale und Stärken seines Unternehmens kläre, seine Kommunikationsmaßnahmen auf den Prüfstand stelle und Optimierungs- oder Einsparmöglichkeiten aufdecke oder ihn bei der konkreten Umsetzung seiner individuellen Kommunikationslösungen begleite – letztendlich geht es



darum, dass der Klient durch ein unverwechselbares Kommunikationsprofil seines Unternehmens neue Wege gehen und sein erklärtes Ziel erreichen kann.“

Kontakt: anders
strategische Kommunikationsberatung
Saarlauterner Straße 41
51375 Leverkusen
Telefon: (02 14) 500 55 66
Mobil: (01 77) 525 58 93
E-Mail: info@anders-kommunikation.de
Web: www.anders-kommunikation.de