



## holung

te sinkt erneut

In Leichlingen und Burscheid ist die positive Dynamik auf dem Arbeitsmarkt im Mai größer gewesen als in Leverkusen. „Das konjunktursensible verarbeitende Gewerbe zwischen Leichlingen und Wermelskirchen wurde durch die vergangene Krise schneller und nachhaltiger erfasst und kommt jetzt auch schneller in Fahrt als der Dienstleistungssektor“, kommentieren die Statistiker der Bergisch Gladbacher Arbeitsagentur die Entwicklung. Dort profitieren jüngere Leute auch stärker vom Beschäftigungsboom: Die Arbeitslosenquote bei den Unter-25-Jährigen ist im Vergleich zum Vorjahr von 6,2 auf 5,5 Prozent zurückgegangen. Bei den älteren Arbeitslosen verzeichnet der Rheinisch-Bergische Kreis insgesamt eine Quote von 7,5 Prozent, was dem Mai 2010 entspricht. Die Arbeitslosenquote insgesamt liegt jetzt noch bei 6,3 Prozent.

In Leichlingen verringerte sich die Zahl der Jobsucher gegenüber April um 26 auf 725, in Burscheid um 30 auf 557. Demgegenüber er-

# Welche Werbung passt zu wem?

Karina Anders sieht sich als Beraterin für Strategien, nicht als Verkäuferin von Kampagnen

**EXISTENZGRÜNDUNG** Sollte es nicht immer so sein? Eine Firma will Werbung machen, sucht sich eine Agentur, und die entwickelt dann in enger Abstimmung mit dem Kunden eine schlagkräftige Kampagne. Die Wirklichkeit ist aber oft ein bisschen anders – zumindest für kleinere Unternehmen. Das ist die Erfahrung von **Karina Anders**. Die Schlebuscherin hat mehr als 20 Jahre in einer Kölner Agentur für Finanzkommunikation gearbeitet und dort unter anderem börsennotierte Konzerne betreut. Sie weiß: Große Konzerne können auch in der Werbung ein großes Rad drehen.

Was aber ist mit kleinen Firmen und Existenzgründern? „Die machen etwas aus dem Bauch heraus“, sagt Anders. Das sei aber nicht zielgerichtet; die entscheidende Frage bliebe unbeantwortet:



Reden statt etwas vorsetzen ist das Konzept von Karina Anders. BILD: RAR

„Wie komme ich an meine Kunden?“ Darum kreist das Konzept von Karina Anders. „Ich bin keine Marketing- oder Werbeagentur. Ich bin eher Coach“, beschreibt sie ihre Geschäftsidee. Zunächst gehe es darum, die Adressaten von Werbung aufzuspüren. Dazu „müssen wir Meinungen austauschen“, sagt die diplomierte Kommunikationsdesignerin. Erst danach könne man sich an die Konzipierung eines Werbeauftritts machen. Es sei schließlich ein Unterschied, „ob ich eine Anzeige in der Vereinszeitschrift des Golfclubs schalte, einen Werbespot im Radio habe oder auf der Straße Handzettel verteilen lasse“.

Beratungsbedarf sieht Karina Anders bei Existenzgründern, Freiberuflern, den Chefs kleiner und mittlerer Unternehmen, aber auch bei Vereinen und Verbänden. Mit ersteren hat die Schlebuscherin ohnehin etwas gemeinsam: Auch sie hat sich gerade selbstständig gemacht und überlegt, wie sie sich am besten auf dem Markt positioniert. Chancen sieht sie in Leverkusen und drumherum allemal. (tk)

[www.anders-kommunikation.de](http://www.anders-kommunikation.de)

## Metzner geht und Wenzelmann kommt

**HOTELLERIE** Einen Wechsel gibt es an der Spitze des Lindner-Hotels Bay-Arena. Heute übernimmt **Siegfried Wenzelmann** die Leitung des Hauses und bekommt zu-

## Auch Oberflächen können intelligent sein

**TAGUNG** Das Netzwerk Innovative Werkstoffe soll über Leverkusen hinaus wirken. Wie zum Beweis ein bisschen Zukunftsmusik sind Oberflächen, die haptische Reize aussenden – zum Beispiel ein

### NOTIERT | WIRTSCHAFT

**Ein Bistro** eröffnet der Schlebuscher Buchhändler Manfred Gottschalk am kommenden Sonntag, 5. Juni. Das Haus direkt neben der Buchhandlung auf der Mülheimer Straße ist jeden Tag geöffnet: montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr